WeM 系統 佣金

佣金計算原則

先設定好計算公式,

開單或完工後即可查看實時結果。

無需人手計算,

提高員工士氣,

跑數更有目標。

佣金報告當然可以即時在系統上查看, 列印打印或匯出 Excel。

佣金及工錢還可與 WeM 計糧系統作整合。

佣金計算公式因素

(一) 銷售額分享

■ B2B 容許

每一銷售項目可多個員工以不同的比重來分享銷售額,總比重可以強制必須是 100% 或 不強制 或 每個員工都是 100%。

再者,每一銷售項目還可由四個不同銷售員組別的員工來分享銷售額,例 如顧問、美容師、經理、顧客服務...等等。

每個組別更可容許多個員工。

舉例來說一張發票、兩項銷售項目可容許第一項銷售項目由五位顧問、四位美容師、三位經理及兩位顧客服務分享,第二項銷售項目另外由五位顧問、四位美容師、三位經理及兩位顧客服務分享。

□ 由於佣金多以實收金額計算,所以牽涉銷售額應屬於開原發票員工還是開 收款發票員工呢?

■ B2B 容許

在實收金額計算佣金的設定下,佣金給開原發票員工 或 佣金給開收款發票員工。

退貨換貨及護理替換可以分開設定。

□ 退貨換貨 或 護理替換 發票會牽涉扣除一些金額,這些扣除金額應扣除 原發票員工還是新開發票員工呢?

■ B2B 容許

佣金扣除金額扣除原發票員工 或 新開發票員工。

		V /
銷售員計算	護理替換扣減	退貨換貨扣減
	◎ 原銷售員	○ 原銷售員
	○ 新增銷售員	◎ 新增銷售員
	沒有新銷售員:	
	護理替換扣減	退貨換貨扣減
	◎ 原銷售員	◎ 原銷售員
	○ 銷售不扣減	◎ 銷售不扣減

(二) 佣金計算方式

- □ 有時計算佣金會以當月實收金額 乘以 一個百分比作為佣金。
- □ 有時計算佣金會以個別項目實收金額 乘以 個別項目佣金百分比作為佣金, 合計整月個別項目佣金作為當月佣金。

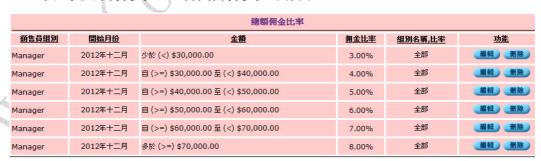
B2B 如何處理?

■ B2B 容許

以總實收金額計算佣金 或 以個別項目實收金額計算佣金 或 同時使用兩種方式。

以實收金額計算佣金

- 可以乘以一個固定百分比作為佣金
- 可以跳巴 (BAR) 方式乘以一個浮動定百分比作為佣金
- 跳巴 (BAR) 百分比可以乘以全部實收金額作為佣金
- 跳巴 (BAR) 百分比可以乘以過巴 (BAR) 部分作為佣金,最後合計所有巴 (BAR) 的佣金
- 可以設定目標獎金金額或目標獎金百分比





以個別項目計算佣金

- 個別項目可以設定個別佣金百分比
- 以實收金額計算個別項目佣金 或 以定價計算個別項目佣金 或 以定價的一個百分比計算個別項目佣金 或 混合計算
- 不同的銷售組別可以設定為不同的佣金百分比

銷售員佣金				
<u>銷售組別</u>	<u>佣金</u>			
Consultant	5	% ▼		
Therapist	6	% ▼		
Manager	10	\$ ▼		

- 相同銷售項目如產品或護理可以設定為相同的佣金百分比
- 相同系列可以設定為相同的佣金百分比
- 某些項目可以因為別可以特別原因如推廣而設定不同的佣金百分比

特殊佣金規則設定				
<u> 銷售員組別</u>	開始月份	類型	<u>条列</u> <u>(項目)</u>	金額多於(>)
Consultant	2010年七月	產品	全部系列 (全部項目)	\$10,000.00
Consultant	2010年七月	護理	E minence Organic\P01 Normal/Combination Skin 中性及混合性系列 (全部項目)	\$10,000.00

(三)付款方法

- 山 由於銀行會收取商戶信用卡收款手續費,一般這此手續費都不會計佣,所以計佣金額和實收金額會有所不同。
- □ 付款方法如優惠券、禮券、預付金、獎賞錢...等也不應包括在計佣金額內。

■ B2B 容許

不同的付款方法有不同佣金比重。

編輯付款比重				
<u>付款方法詳情</u>		<u> 銷售佣金比重</u>		
Cash	100	%		
Master card	98.5	%		
Visa card	98.75	%		
American Express	97.5	%		

(四) 店舖佣金與個人佣金

□ 為了增加銷售員之間的合作性,除了個人佣金之外,公司可能會提供店舖 佣金。店舖佣金可能與個人佣金同時出現,也可能只有某些職級的員工才 可享有店舖佣金。

(五) 以顧客人數計算佣金(人頭佣)

□ 如公司以增加顧客群為目標,會提供以顧客人數計算佣金。

(六) 顧客首次消費佣金

□ 如公司以增加顧客群為目標,會提供以顧客人數計算佣金。

(七) 佣金包底

如公司想保障銷售員的整體薪金,可能會提供佣金包底,不過多數是為新 員工而設,而且多數有期限。

(八) 特別佣金

公司可能會為某些產品或護理提供特別佣金作促銷。特別佣金可能會在不 同的時期為不同的項目,不同的店舖,有不同的特別佣金。

(九) 定額佣金或獎金

② 公司可能會按某些指定目標設定不同的定額佣金或獎金。目標可以是個人目標,店舗目標,部分產品目標,部分護理目標或其他非銷售目標如準時,客人分數等等。

■ B2B 容許以上 (四) 至 (九) 的佣金計算方法。